



Proiect cofinanțat din Fondul Social European Plus prin Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

Prioritatea: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”

Apel pentru proiecte: PEO/79/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36 - “Ține pasul” - regiunea dezvoltată București - Ilfov

Obiectiv specific: ESO4.7 - FSE+ - ESO4.7_Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale

Titlul proiectului: Excelență prin Educație - Formare profesională adaptată la evoluțiile tehnologice și ale pieței muncii în regiunea București-Ilfov

Cod SMIS: 300611

CERERE DE OFERTĂ

Denumire achiziție: Servicii organizare Campanie de promovare și constientizare FPC online și Offline.

Obiectul achiziției : realizare site web proiect, promovare pe rețele de socializare în mediul online, realizarea unui număr de 6 evenimente de promovare și informare.

Cod CPV:

CPV 79952000-2 – Servicii de organizare evenimente

CPV 79342200-5 – Servicii de promovare

CPV 72413000-8 – Servicii pentru site web

Campania va avea scopul general de a conștientiza la nivelul regiunii București-Ilfov de implementare a proiectului, importanța formării profesionale continue (FPC). Activitatea reprezintă faza de lansare a proiectului, concentrându-se pe organizarea și desfășurarea unei campanii de conștientizare online pentru a informa și motiva atât angajații, cât și angajatorii privind importanța Formării Profesionale Continue (FPC), cu respectarea elementelor de identitate vizuală ale proiectului : **Excelență prin Educație - Formare profesională adaptată la evoluțiile tehnologice și ale pieței muncii în regiunea București-Ilfov, Cod SMIS: ID- 300611.** Ținând seama de particularitățile grupului-țintă al proiectului - angajați din regiunea dezvoltată București-Ilfov, se va **derula o campanie on-line de promovare și constientizare a FPC prin intermediul site-ului proiectului ce va avea o secțiune dedicată și prin intermediul rețelelor de socializare.** În mod concret, campania de constientizare va cuprinde următoarele sub-activități ce vor conduce la îndeplinirea Țintelor enunțate mai sus:

- Utilizarea platformelor online de socializare pentru a desfășura campanii atractive și interactive, folosind mesaje cheie și conținut multimedia (video, infografice) pentru a captiva atenția publicului țintă ce va fi constituit atât din angajatori cât și din angajați din regiunea dezvoltată București – Ilfov, vizată de proiect.
- Evenimente Online: Organizarea de evenimente virtuale, webinarii sau sesiuni de întrebări și răspunsuri pentru a oferi detalii suplimentare despre proiect și pentru a răspunde direct întrebărilor posibilelor participanți la activitățile proiectului;
- Diseminare de Materiale Educaționale: crearea și distribuirea de materiale informative prin intermediul site-ului proiectului, newsletterelor și platformelor de socializare pentru a asigura accesul angajaților și angajatorilor din regiunea dezvoltată București-Ilfov vizată de proiect la informații relevante cu privire la importanța FPC. Prin utilizarea eficientă a resurselor online, se anticipează o participare activă și interes crescut din partea angajaților și angajatorilor din regiunile de implementare ale proiectului, facilitând selecția ulterioară a grupului țintă eligibil pentru programele de formare profesională continuă.



I. INFORMAȚII GENERALE DESPRE PROIECT

Obiectivul general al proiectului este ridicarea nivelului de calificare a unui număr de 601 angajați (280 stivuitoriști, 65 de angajați pentru competente informatice, 224 de angajați pentru lucrator în comerț și 32 de persoane management de proiect) din regiunea București-Ilfov, prin derularea unui program integrat de formare profesională în următoarele domenii: stivuitorist, lucrator în comerț, manager de proiect și competente informatice.

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

Obiectul contractului de achiziție îl constituie:

- Realizare site web proiect;
- Promovarea proiectului prin utilizarea rețelelor de socializare în mediul online;
- Realizarea unui număr de 6 evenimente de informare și promovare (20 persoane/ eveniment) în regiunea de implementare a proiectului;

III. PERIOADA CONTRACTULUI

Obiectul contractului de achiziție se va derula în perioada **15.05.2025 - 31.07.2025**

IV. DESCRIEREA PRODUSELOR ȘI A SERVICIILOR, REZULTATE AȘTEPTATE

Ofertantul va propune un concept integrat pentru: Organizarea unei campanii de informare și constientizare pentru importanța formării profesionale continue (FPC) în regiunea dezvoltată București-Ilfov - Municipiul București, Ștefănești de Jos, Dragomirești-Vale, Clinceni, Domnești, Mogosoia, Oras Magurele, Oras Otopeni, Oras Popești-Leordeni, Tunari, Oras Pantelimon, Oras Chitila, Oras Voluntari, Oras Buftea, Oras Bragadiru, Municipiul București, derulată on-line și off-line.

III.1. LOCAȚIE, CONCEPT, REZULTATE

Aria geografică acoperită de activități:

- regiunea dezvoltată București-Ilfov - Municipiul București, Ștefănești de Jos, Dragomirești-Vale, Clinceni, Domnești, Mogosoia, Oras Magurele, Oras Otopeni, Oras Popești-Leordeni, Tunari, Oras Pantelimon, Oras Chitila, Oras Voluntari, Oras Buftea, Oras Bragadiru.

1) Campania Off-Line	UM	nr	Descriere
Evenimente distincte, cu derulare fizică, în locații diferite din zonele de implementare proiect	eveniment	6	Fiecare eveniment din cele 6 (șase) va avea următoarele caracteristici : minim 20 de participanți din categoria persoanelor interesate – angajatori și angajați, în formarea profesională continuă; ❖ Scopuri/tinte vizate: Informarea angajaților și angajatorilor asupra avantajelor pe termen scurt și lung ale participării la programele de FPC; prezentarea implicațiilor sociale și economice ale FPC-ului și importanța carierei;



			❖ accentuarea șanselor egale de acces la acest program și a nediscriminării pe criterii de etnie, statut social, gen, vârstă etc; ❖ prezentarea măsurilor de sprijin oferite prin proiect pentru înscrierea, parcurgerea și finalizarea cursurilor; Pentru fiecare eveniment se va închiria o sală într-un hotel/pensiune/centru de afaceri/instituție publică/instituție privată iar amenajarea sălii să ofere posibilitatea de a beneficia de aranjament pentru un număr de minim 20 persoane/eveniment. Sala să aibă mese rotunde/bănci, acces internet wi-fi, instalație de climatizare (funcțională), instalație de sonorizare, ecran de proiecție, video proiector, care să permită buna expunere a materialelor prezentate; Asigurarea vizibilității, prin amplasarea de afișe și săgeți indicatoare în locația sălii unde se desfășoară evenimentul. De asemenea, în sălile unde vor fi organizate evenimentele, operatorul economic va asigura vizibilitatea și amplasarea de afișe (concepute anterior de experții de promovare) asigurându-se respectarea prevederilor manualului de identitate vizuală a proiectului. Fotografierea principalelor momente ale reuniunii se va face cu camera foto profesională. Fotografiiile profesioniștilor vor fi de o calitate și o rezoluție optimă, și vor trebui să fie inclusiv prelucrate și stocate astfel încât să poată fi ulterior folosite în materiale de promovare realizate de beneficiar și postate pe site-ul evenimentului și pe pagina de Facebook. Se va asigura stocarea datelor pe CD/DVD/stick USB și transmiterea acestora beneficiarului. După fiecare eveniment se vor preda listele de participanți, în original, semnate și ștampilate de către operatorul economic către experții de promovare, în ziua evenimentului sau în maxim 2 zile de la încheierea evenimentului, fizic sau prin poșta. Solicitantul va aproba în timp util agenda evenimentelor iar perioadele exacte de desfășurare ale evenimentelor vor fi comunicate către subcontractant ulterior semnării contractului, cu cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data de desfășurare a fiecărui eveniment.
--	--	--	--



2) Descriere cerințe campanie On-line	UM	nr	Descriere
Realizare site in vederea derularii campaniei de promovare online	site	1	✓ Realizare site web si promovarea in mediul online; ✓ Minim 5 de articole publicate pe bloguri, site-uri, portaluri in scopul promovarii proiectului.

Rezultate asteptate:

- ✓ 120 de persoane vor participa la cele 6 evenimente de informare si promovare organizate in cadrul proiectului si vor fi informate despre beneficiile pe care proiectul le ofera persoanelor angajate in contextul schimbarilor tehnologice si noilor meserii de pe piata muncii;
- ✓ Minim 5 de articole publicate pe bloguri, site-uri, portaluri in scopul promovarii proiectului;

V. ACTIVITĂȚI SOLICITATE

1) Calculație componentă campanie	preț Off- line	UM	Nr	Preț unitar fără TVA	Preț total fără TVA	TVA total	Preț total cu TVA
Evenimente distincte, cu derulare fizica, in locatii diferite din zonele de implementare proiect		eveniment	6				
SUB-TOTAL							

2) Calculație Campanie On- line	UM	Nr	Preț unitar fără TVA	Preț total fără TVA	TVA total	Preț total cu TVA
Realizare site in vederea derularii campaniei de promovare online	Site	1				
SUB-TOTAL						

TOTAL GENERAL, lei, fara TVA

TVA total

TOTAL GENERAL, lei cu TVA

Data, semnatura, nume reprezentant legal, stampila



VI. ALTE OBLIGAȚII

Operatorul economic trebuie să dovedească flexibilitate în soluționarea eventualelor aspecte neprevăzute care pot interveni, de natură să afecteze implementarea contractului, precum și în cazul apariției altor situații de risc anticipate de acesta.

În derularea contractului este importantă furnizarea, în timp util, a informațiilor, datelor și a răspunsului privind rezultatele obținute și de aceea, operatorul economic trebuie să își asume responsabilitatea redactării și prezentării de documente clare și solicitări precise de date, indicând data la care așteaptă informațiile solicitate, pentru a nu fi afectată implementarea contractului, conform calendarului stabilit.

Operatorul economic este responsabil de calitatea rezultatelor obținute și de asigurarea unui management financiar și administrativ, eficient și eficace, în conformitate cu prevederile contractuale. În acest sens, ofertantul trebuie:

- să se asigure că rezultatele obținute sunt la standardele prevăzute și sunt livrate conform termenelor stabilite;
- să asigure o bună raportare, conform condițiilor contractuale.
- să realizeze fotografii și filmări din fiecare etapă a prestării serviciilor și să le pună la dispoziția beneficiarului, căruia îi cedează drepturile de autor/folosință asupra acestora.

Operatorul economic are obligația de a respecta legislația românească în vigoare și prevederile contractuale. Ofertantul va respecta notificările emise de către beneficiar pentru începerea activităților, va furniza acestuia toate informațiile referitoare la contract, va asigura realizarea activităților și obținerea rezultatelor stabilite prin contract. La solicitarea beneficiarului, operatorul economic va participa la reuniunile specifice legate de implementarea contractului, care vor avea loc la sediul beneficiarului.

Operatorul economic este complet responsabil de managementul contractului din punct de vedere administrativ, financiar (gestionarea bugetului), orientat spre obținerea rezultatelor.

Operatorul economic trebuie să consulte beneficiarul cu privire la orice aspect/problemă privind desfasurarea contractului, ca parte din procesul de implementare al proiectului.

Operatorul economic va asigura toate resursele umane și materiale necesare pentru buna execuție a contractului.

ECO RURAL CONSULTING SRL

Administrator VOREL Mihail-Dorjan

Semnatura

Data:



