



27 martie 2025

Ghid de bune practice în implementarea unui plan de afacere finanțat prin grantul proiectului

*AS – Antreprenoriat pentru Sat – Program de Dezvoltare a
Antreprenoriatului Social în Mediul Rural în Regiunea București-Ilfov*

Cod SMIS: 305745

Introducere

Acest ghid se adresează beneficiarilor din cadrul proiectului : **AS - Antreprenoriat pentru Sat - Program de Dezvoltare a Antreprenoriatului Social în Mediul Rural în Regiunea București Ilfov** și are rolul de a oferi **orientări clare și concrete** pentru implementarea eficientă și sustenabilă a planurilor de afaceri finanțate.

Proiectul, cofinanțat prin **Fondul Social European+**, are ca obiectiv înființarea și consolidarea întreprinderilor sociale în mediul rural din județul Ilfov. Scopul este **crearea de locuri de muncă durabile, integrarea persoanelor vulnerabile și dezvoltarea economică și socială** a comunităților locale.

1 Înainte de implementare – Pregătirea este cheia

✓ Participă la cursul de formare – *Antreprenor în Economia Socială*

- Înainte de a demara efectiv activitatea, este **esențial** să urmezi cursul acreditat de „Antreprenor în Economia Socială” (COR 112036).
- Cursul este **gratuit, online** și organizat în cadrul proiectului **AS - Antreprenoriat pentru Sat - Program de Dezvoltare a Antreprenoriatului Social în Mediul Rural în Regiunea București Ilfov**.
- Vei învăța:
 - principiile economiei sociale și diferențele față de antreprenoriatul clasic;
 - cum să gestionezi o întreprindere socială din punct de vedere juridic, fiscal și managerial;
 - metode de evaluare a impactului social, strategii de comunicare și promovare sustenabilă.
- **Participarea este obligatorie** și contribuie la consolidarea competențelor tale ca viitor antreprenor social.



✓ Verifică din nou planul de afacere

- Asigură-te că activitățile propuse sunt **clare, realiste** și bine corelate cu bugetul aprobat.
 - Creează un **calendar de activități** și stabilește termene pentru fiecare etapă.
 - Revizuieste lista de achiziții, angajări și pașii de lansare pe piață.
- Revizuieste obiectivele sociale asumate – **respectă proporția de reinvestire a profitului (minim 90%)**.
 - Gândește-te cum vei **măsura impactul social**: câți beneficiari vei ajuta, ce tipuri de servicii sau produse vor avea o finalitate socială.
 - Pregătește indicatori clari pentru raportare (ex. număr de persoane sprijinite, nivelul de satisfacție al beneficiarilor etc.).

✓ Formalități legale

- Înregistrează legal întreprinderea socială (SRL, cooperativă, ONG etc.) și **obține atestatul de întreprindere socială** de la ANOFM – condiție esențială pentru eligibilitate.
- Deschide **conturi bancare dedicate** proiectului, pentru a asigura trasabilitatea fondurilor.

✓ Asigură echipa de implementare

- Definește clar rolurile fiecărui membru din echipă (administrator, contabil, coordonator social etc.).
- Dacă angajezi persoane din grupuri vulnerabile (persoane cu dizabilități, șomeri de lungă durată, tineri NEET), pregătește proceduri adaptate de recrutare și integrare.
- Asigură un **mediu de lucru incluziv**, cu sprijin psihosocial, mentorat și formare internă.

2 În timpul implementării – Gestionare eficientă

✓ Management financiar responsabil

- Urmărește execuția bugetului lunar și evită devierile de la planul aprobat fără consultarea echipei de proiect.
- Păstrează documentele justificative: **facturi, chitanțe, extrase bancare, devize**, contracte de muncă și închiriere.
- Evidențiază contribuția proprie (minim 10%), chiar dacă este sub formă de muncă voluntară sau resurse existente (spațiu, echipamente).



✓ Achiziții transparente

- Respectă procedura de achiziții conform contractului de finanțare: **cerere de oferte, selecție transparentă și justificată.**
- Ține un dosar de achiziție pentru fiecare investiție.
- Alege furnizori locali sau responsabili social, dacă este posibil.

✓ Creare locurilor de muncă

- Înființează cel puțin **4 locuri de muncă** cu normă minimă de 4h/zi, conform planului.
- **Cel puțin 1 post** trebuie alocat unei persoane vulnerabile.
- Respectă legislația muncii: contracte, fișe de post, evaluări periodice.
- Înregistrează contractele la **ITM** în termen.

✓ Monitorizarea impactului social

- Definește indicatori de impact: număr de beneficiari, activități de sprijin, produse livrate, sesiuni de formare etc.
- Păstrează **dovezi documentare**: fotografii, declarații, rapoarte, feedback de la beneficiari.
- Pregătește-te pentru eventuale **vizite de monitorizare** sau audituri.

3 După implementare – Sustenabilitatea contează

✓ Continuarea activității

- Activitatea întreprinderii trebuie menținută **minimum 14 luni după încheierea finanțării**, conform contractului.
- Planifică extinderea: diversifică produsele, găsește noi clienți, creează parteneriate.
- Fii atent la **cash-flow** și începe să economisești pentru viitorul afacerii.

✓ Comunicare și vizibilitate

- Respectă regulile de promovare ale proiectului: afișe, logo-uri UE/FSE+, bannere, mențiuni pe site și materiale promoționale.
- Publică periodic actualizări despre activitate pe **Facebook, Instagram, website.**
- Spune povestea ta: un brand social autentic inspiră și atrage susținători.

✓ Pregătirea pentru viitor

- Aplică la alte programe de finanțare: Start-up Nation, granturi pentru digitalizare, microcredite etc.
- Intră în rețele de antreprenoriat social sau cooperative.
- Participă la târguri, evenimente și sesiuni de networking pentru a-ți face cunoscută afacerea.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Greșeli frecvente de evitat:

- Cheltuieli neeligibile sau fără documente justificative
- Întârzierea angajării personalului conform planului
- Lipsa evidenței clare a activităților sociale și de impact
- Nepromovarea conform cerințelor proiectului
- Lipsa adaptării planului la context (ex. schimbări în prețuri, termene sau furnizori)

Sfaturi utile

- Ține un **jurnal de proiect**: ce funcționează, ce modificări ai făcut, ce ai învățat
- Implică comunitatea locală: organizează consultări, evenimente sau parteneriate
- Fii flexibil: adaptează planul, dar **informează echipa proiectului înainte**
- Creează un **brand social memorabil**: poveste, vizual, misiune
- Măsoară **impactul real**, nu doar rezultatele economice

Contact

Pentru sprijin, întrebări sau exemple de bună practică, contactează echipa proiectului:

Iulia Gologaneanu

Expert promovare AS

0720 023 354

iulia.gologaneanu@eco-rural.ro

www.eco-rural.ro

Proiect 305745 – AS - Antreprenariat pentru Sat -Program de Dezvoltare a
Antreprenariatului Social în Mediul Rural în Regiunea Bucuresti Ilfov